**社会心理学**

**一、考查目标**

主要考核学生对社会心理学的原理、实验和基本理论的理解，及运用社会心理学观察、分析社会中的现实问题的能力。

**二、考试形式与试卷结构**

（一）试卷成绩及考试时间

本试卷满分为100分，考试时间为180分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷题型结构

简答题： 4小题，每小题15分，共60分

分析论述题：2小题，每小题 20分，共40分

**三、考查内容**

（一）社会心理学的发展史

社会心理学的界定、范畴、发展

（二）社会心理学研究方法

观察法；档案法；调查法；实验法；现场实验；实验室实验

（三）人格、自我与社会化

社会化的定义、内容；社会化的影响因素。

（四）社会动机

内驱力、需要和社会动机的内涵与基础；社会动机的理论解释。

（五）社会认知

社会认知及其图式；印象的形成与印象整饰；影响社会认知的因素

（六）社会态度

社会态度的基本内涵；态度的形成与改变；社会态度与社会行为。

（七）人际沟通与社会互动

社会互动的理论分析；人际沟通的本质；语言沟通与非语言沟通

（八）人际关系

人际关系的基本形式；人际吸引；人际信任与社会信任。

（九）群体的社会心理学

群体的特征和功能，以及内群体和外群体的区别；社会助长、社会抑制和社会惰化的意义。

（十）群际关系

刻板印象、偏见和歧视；群际关系的社会认同范式。

**四、参考书目**

《社会心理学概论》编写组.社会心理学概论[M].北京：高等教育出版社，2021.（马克思主义理论研究和建设工程重点建材）

章志光.社会心理学（第三版）[M].北京：人民教育出版社，2019.